

附件 2-2:

## 武汉理工大学专业学位标准

专业学位类别（领域）码：1251

专业学位类别（领域）名称（中文）：工商管理

专业学位类别（领域）名称（英文）：**Business Administration**

编制单位：管理学院

---

### 第一部分 专业学位类别简介

工商管理硕士（Master of Business Administration,简称 MBA）教育经过百余年的发展，业已成为国际上通行的工商管理教育的主流模式，是我国首个正式设立的专业学位。工商管理硕士教育注重理论与实践的结合，强调能力与素质的综合培养。工商管理硕士培养院校通过与企业和产业建立密切联系或与企业和产业联合培养的方式，保证教学内容紧密联系实际。工商管理硕士教育坚持问题导向，通过各种课程和案例教学、企业实践项目等环节培养学生从事企业经营和管理工作所需要的战略眼光、系统思维、创新意识、创业精神、领导力与团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及企业社会责任感，同时促进企业向善与商业向善。工商管理硕士培养可邀请来自不同行业的高层次管理人员或行业专家担任校外导师，参与到招生、教学、实习、实践、论文等环节，进行全方位的联合培养，实现深度产教融合。

新时代工商管理硕士专业将积极响应党和国家的战略发展需求，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义，植根中国，紧贴经济发展脉搏与人才培养要求，为实现党的第二个百年奋斗目标，为全面推进中华民族伟大复兴输送既掌握前沿学科理论又有丰富实践经验的复合型经营管理人才。

工商管理硕士教育面向社会各行业招收学生进行培养，学生在入学前应有一定的实践经验，各种专业背景的大学毕业生都可以报考工商管理硕士。工商管理硕士教育不仅强调理论知识的学习，更注重行业实践洞察力的培养，符合企业和机构决策的需要。工商管理硕士教育是一种专业实践，强调在掌握现代管理理论方法基础上，通过商业案例分析，实战观摩，科学决策等技能的学习和训练，使学生更具有专业竞争力。工商管理硕士主要面向企业管理岗位，培养管理类综合性人才，侧重于企业发展战略、运营管理、市场、人力资源管理、财务分析、基于数据的商业分析、商业伦理与企业社会责任等方面，毕业生主要从事企业管理等相关工作。

武汉理工大学工商管理硕士的培养，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，依托建材建工、交通、汽车三大行业特色办学，培养基础扎实、视野宽广、具有较强创新意识、战略意识、领导潜质、沟通能力和合作精神，能适应国内外市场经济发展需要的，德智体美劳全面发展的高级复合型管理人才。主要培养方向包括：创业创新与战略管理、组织与人力资源管理、营销与服务管理、生产、物流与供应链管理和财务管理等。

## **第二部分 工商管理硕士专业学位的基本要求**

### **一、获本专业学位应具备的基本素质**

具有正确的思想政治观念；具有良好的学术道德和商业道德；具有企业公民意识、社会责任和可持续发展意识；具有专业的职业素养和个人发展规划能力；具有人文精神、科学精神、创新创业精神和敬业精神。

### **二、获本专业学位应掌握的基本知识**

#### **1. 基础知识**

应掌握现代经济学和管理学的基础理论知识，如经济学、管理学和组织行为学等；掌握管理所需要的基本分析方法和工具，如统计分析和决策分析；掌握基本的外语沟通能力，能通过演示表达自己或团队的专业性想法。

#### **2. 专业知识**

应掌握与企业职能管理相联系的专业知识，如会计、财务、营销、运营、人力资源管理、信息管理、数据分析等，还应掌握与企业综合管理相联系的专业知识，如领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等。获得工商管理硕士专业学位应该掌握能胜任某个企业综合管理或职能管理岗位所需要的专业知识。

### **三、获本专业学位应接受的实践训练**

工商管理硕士教育强调采用案例教学，核心课程至少有四分之一的时间采用案例教学。会计、财务、营销、运营、人力资源管理和战略管理等课程必须有具有实践经验的专家参与授课。

工商管理硕士专业实践训练调密切联系企业管理实践，包括实践课程以及专业实践活动。其中，课程体系中设置的实践课程，可采用案例讨论、管理咨询、企业调查、模拟练习、沙盘演练等多种方式培养学生的沟通、咨询、财务分析等实操能力。另外，还开设拓展训练、国际（国内）交流、论坛讲座、管理竞赛、案例大赛、企业参访、文化沙龙、商务技能培训等多种专业实践活动。学员在学期间至少完成一份解决实践问题的分析报告。

工商管理硕士的学位论文必须结合管理实践。

### **四、本专业学位应具备的基本能力**

#### **1. 获取知识能力**

具备自主学习和获取新知识的能力，能熟练查阅和使用工商管理学科重要的相关学术期刊和数据库，了解工商管理学科的现状、问题和发展趋势；具备基本的文献搜集、整理和评析能力；了解工商管理学科规范的、常用的科学研究方法，持续提升对组织内外部资源、获取、识别、评价和利用的能力。

#### **2. 应用知识能力**

能够在熟悉行业领域的相关规范的基础上，结合实际场景，将所掌握的工商管理专业基础理论和专业知识，应用到企业的战略规划、技术研发、生产管理、市场分析、运营优化等企业全流程和全生命周期中。

#### **3. 专业实践能力**

通过管理案例分析、实战观摩、分析与决策技能训练，提升自身的专业实践能力，对以前工作中出现的问题进行深入理解和分析，强化思考能力；通过实习或项目研究，深入实际部门或企业，注重观察、跟踪和总结管理实践中面临的问题，并运用管理理论和研究方法对此开展研究，以提出有价值的政策性建议，并能够胜任某一相关管理岗位的管理实践工作。

#### **4. 组织协调能力**

能够在组织管理中通过合理分配任务和职责，确保成员明确各自的工作内容和目标，提高工作效率和协作能力。能建立良好的沟通机制，确保信息的及时传递和共享。通过合理调配资源，提高组织整体效能。通过化解矛盾、协调各方利益，增强组织的凝聚力和协作精神。通过激励机制和组织建设活动，激发成员的积极性和创造力。

#### **5. 其他能力**

具备至少一门外语的熟练使用能力；具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力；具有解决复杂问题的科学决策能力；具有团队意识和沟通能力；具有主动学习能力，创新创业能力和组织领导能力。身心健康，了解优秀传统文化，具备良好的人文修养和心理素质。

### **五、学位论文或者实践成果基本要求**

#### **1. 论文形式**

工商管理硕士专业学位论文应为专题研究类论文，实践成果可为案例研究和调查研究。

#### **2. 论文定位**

工商管理硕士专业学位研究生应在导师指导下，通过查阅文献资料、调查研究，在第三学期提出学位论文或者实践成果选题报告。论文或者成果应是一篇应用研究型的专业学位论文或者总结报告，不强调理论方面的贡献，而要求学生立足管理实践，针对特定企业组织识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践，恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析，并在此基础上提炼具有可操作性的问题解决方案或实践总结。通过论文或者总结报告撰写，提高学生提出问题、

分析问题和解决问题的综合能力。

### 3. 选题要求

论文或者成果选题一般应来源于企业组织的管理实际，所选主题能够反映企业组织的管理实践，或是同一类企业组织亟待研究和解决的实际管理问题。为保证学位论文的质量与研究价值，要求选题应尽可能细化和聚焦。选题标准可参考以下几点：

(1) 一般应以企业组织作为研究对象，该企业组织可以是一家企业，也可以是面临共性管理问题的一类企业。

(2) 选题要聚焦，要明确论文或者成果拟解决的核心问题是什么、问题产生的根源以及解决该问题具有的价值；要“小题大做”和“小题深做”，注意避免选题过大的问题。

(3) 选题所聚焦的管理实践问题，在目标企业组织现有管理环境与资源条件下，存在一定的可解决空间。

(4) 针对选题所关注的管理问题，研究者应具备收集相应数据资料的条件（如具备实施访谈或开展问卷调查等条件）。

(5) 论文或者成果的选题一般应与我国各类企业经营管理能力提升与高质量发展要求紧密结合。建议MBA学生选取本人所在企业或产教融合培养环节所在企业作为论文或者成果分析对象，通过撰写学位论文或者实践成果理清工作思路，提升对工作单位管理实践的归纳总结、管理问题的分析和解决，传播优秀中国管理实践的经验。

(6) 论文或者成果中涉及到企业组织相关的商业计划书、可行性报告以及行业研究报告、管理制度建设等实际管理工作内容时，要在符合相应的法律法规下合规使用，脱敏处理当事企业组织的内部数据，注意保护商业秘密。

### 4. 内容要求

专题研究型论文，是以企业组织为研究对象，基于管理理论分析框架，运用定性与定量相结合的科学调查方法与管理分析工具，在对调研对象进行充分的调查、研究、分析、测算基础上，了解对象的现状、性质及特点，识别制约企业发

展的核心管理问题或关键因素，并分析寻找问题的成因或决策依据，在此基础上提出相关的对策建议和行动方案。

案例研究，是“以结构化的文字载体，真实、客观、系统地剖析企业组织在特定内外部情境下的独特管理实践”。结合学位论文的撰写要求，案例研究型论文一般需具备如下要素：①论文选题所涉及的企业组织内外部情境的客观描述；②与论文选题直接相关的企业组织独特管理实践的结构化展现；③有针对性的管理问题分析；④科学务实的管理解决方案设计；⑤符合学位论文的结构和写作等规范要求。

调查研究，是运用社会调查方法、市场调研方法等研究方法，对管理领域内的某个或某些现实问题进行较大样本的深入、系统调查，通过对调查所得数据和资料进行统计分析、总结归纳，最终形成调查结论；恰当运用现有的理论框架和分析工具对调查结论进行必要的理论分析，并对现实问题提出建设性的对策建议或解决方案。

## 5. 规范性要求

专题研究型论文，不同于企业组织一般的调研报告或诊断报告，需要符合学位论文的规范要求，定位于学生独立运用所学知识提出问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，论文所得结论应对解决实际管理问题有指导意义和参考价值。一般来说，专题研究型论文的规范内容包括：绪论、相关概念界定与理论基础、企业现状介绍、企业管理问题识别、管理问题成因分析、解决和改进问题的具体建议、以及结论与展望等几部分内容。

案例研究的考核重点主要包括：①案例事件过程和全貌信息的系统性搜集、整理和处理，与案例信息的结构化展现；②对案例事实做出的分析或总结。鼓励撰写案例研究型论文，旨在锻炼学员洞察企业内外部真实情境、客观全面搜集企业管理实践细节的能力，并进而增强其应用相关管理理论与方法、分析研究复杂情境下管理实践的能力。一般来说，案例研究型论文的规范内容包括：绪论、必要的企业/行业背景信息描述、管理事件的全过程描述、案例分析、管理解决方

案设计与实施，以及研究结论几部分。

与专题研究类、案例研究类论文的“个案”特征不同，调查研究的研究对象具有“群体”特征，即调查对象的广泛性。调查研究类论文的调查手段具有多样性，既可以采用量化研究方法，如发放问卷等，也可以采用访谈、田野观察的质化研究方法。调查研究需要按照问题界定、分析论证、方案给出的范式进行撰写，规范内容至少包括绪论（如研究背景和问题提出，研究内容与行文框架，研究设计，研究的实践意义和应用价值）、文献综述与理论工具、调查结果及分析、调查结论与问题解决方案建议、研究结论与展望。

学位论文或者实践成果总结报告一般主要由封面、独创性声明及版权授权书、中文摘要及关键词、英文摘要及关键词、目次、插图和附表清单、主要符号表、引言、正文、致谢、参考文献、附录和作者简介等部分组成并按先后顺序排列。

学位论文或者实践成果总结报告的格式必须规范化和标准化。标题应简明扼要、重点突出，各类标题层级分明；正文必须文字表达流畅，避免使用文学性质的或带感情色彩的非学术性词语，排版整齐规范；图表和公式标准；参考文献齐全并按标准编排；论文或者成果报告中如出现非通用性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释。

论文或者成果报告写作中必须坚持学术道德和写作规范，禁止剽窃、抄袭、剪裁他人文章等违反学术道德、学术规范和侵权行为。

## **6. 创新与贡献要求**

论文或者成果对所研究问题应有新的见解，同时能反映作者的独立研究能力。

## **7. 评价标准**

专题研究型论文涵盖如诊断主导型、调查报告主导型等多种形式，虽然它们在内容模块的侧重点上有所差异，但具有三方面的共同特点：①以问题为导向，即遵循现实存在的问题描述（问题的起源、发展、影响等）、问题分析（问题的性质、产生原因、理论分析）、问题的解决（思路、方案、措施与政策等）的逻辑展开；②研究过程上，强调必须运用相关理论和方法对所研究的专题进行分析研究，采取规范、科学、合理的方法和程序，通过资料收集、实地调查、数据统计与分析等技术手段开展工作，资料和数据来源可信，这是该类型论文的考核要

点；③在研究成果方面，专题研究所获得的结论应当具有较强的理论与实践依据，具有可应用性、可参考性与可借鉴性。评价参考标准如表1：

表1 工商管理硕士（MBA）专题研究型论文评价参考标准

1.论文选题	研究主题属于管理学科领域；研究主题具有管理实践意义
2.研究问题	识别了一个真实的企业组织管理问题；对研究问题做出明确界定和阐述
3.理论应用	具有明确的管理问题分析框架或理论工具；对管理理论和/或分析工具的应用恰当
4.问题分析	对问题实质和成因有系统分析；分析资料和支持证据比较充实
5.解决方案	明确提出问题解决思路和/或方案；所提问题解决具有一定可行性
6.写作规范	理论观点和数据的引用标注规范；结构完整、逻辑严密、语句通顺、版面规范

案例研究要求必须是取材于真实的企业实践，提倡采用深入企业/行业调研的一手案例信息。某些情况下，出于案例对象企业保密和案例中所涉及人物隐私的考虑，在论文中可以对企业名称、人物姓名、敏感数据进行脱敏处理，但所描述的管理现象/管理实践，管理困境/管理决策必须是实际发生的，需要真实、客观，不得随意编造和修改。根据企业管理实践的特征与研究关注点，案例研究型论文主要分为描述型（也称之为平台型）和问题型（也称之为决策型）两类。描述型案例，聚焦于企业或其他组织发展过程中独特的管理现象或管理实践。描述型案例定位于解释“Why”的问题，注重对案例现象及其发生内在机理解释。问题型案例，着眼于企业或其他组织发展过程中所面临的独特管理困境或管理决策。问题型案例侧重于解决“How”的问题，注重对引发案例问题的内在原因的识别分析与系统性解决方案的提出。评价参考标准如表2：

表2 工商管理硕士（MBA）案例研究型论文评价参考标准

1.论文选题	研究主题属于有意义的管理问题或管理实践
2.案例陈述	案例正文聚焦主题，逻辑清晰，信息真实、客观、准确、充分



3.理论应用	案例分析部分具有明确的管理问题分析框架或理论工具；对管理理论和/或分析工具的应用恰当
4.问题分析	案例分析部分密切结合了案例正文的信息资料和相关管理理论，分析论证系统、充分
5.分析结果	案例结果部分能明确提出问题解决的可靠思路和/或方案；或者对管理概念/理论/模型能做出可靠的总结
6.写作规范	论文的观点明确，数据引用标注规范，结构完整，逻辑严密、语句通顺，版面规范

调查研究评价标准参照专题研究标准执行。

### 第三部分 编撰人

陈晓芳、王超、张光磊、牟仁艳、曹勤伟、苏华.....

